

# LA COMUNICACIÓN PARA EL ÉXITO

**Saber comunicarse adecuadamente es un factor determinante para obtener el éxito profesional y personal.**

Ser un buen comunicador implica conocer y practicar el arte de la exposición de ideas, haciendo que el interlocutor reciba, tal cual, la información que el emisor deseaba transmitir, y así, conseguir el objetivo deseado que dio lugar a la emisión.

Son muchos los ejemplos y las experiencias en las que alguien no consigue su propósito por no conocer o utilizar unas técnicas de comunicación adecuadas.

Aunque, en principio, el proceso de comunicación pueda parecer sencillo y conocido por todo el mundo, no lo es tanto, ya que son muchos los factores que influyen en él. Si nuestras comunicaciones versaran siempre sobre temas objetivos sobre los que no existieran dudas ni interpretaciones, y, al mismo tiempo, estuvieran ausentes de intenciones, el proceso sería bastante lineal y se simplificaría notablemente; ahora bien, en el momento en que entran en juego deseos, necesidades e intereses contrapuestos de varias personas, o simplemente, las diferentes perspectivas en las que basen sus apreciaciones, el proceso se complica y sólo el buen comunicador logra cumplir con efectividad el propósito de su emisión.

## **Aprender a comunicarse**

La habilidad para llevar a cabo una correcta comunicación se desarrolla a lo largo del tiempo y es un proceso que exige consciencia y actitud de mejora por parte de la persona interesada en mejorar su capacidad expresiva y receptiva.

El aprendizaje se realiza, en primer lugar, conociendo *los elementos* que forman parte del proceso de comunicación (el mensaje, los canales, la recepción, la decodificación, la información final y el receptor) y sabiendo optimizar el funcionamiento de cada uno de ellos, lo cual exige un esfuerzo premeditado para conseguir siempre el objetivo comunicador. Y en segundo lugar, es necesario identificar cuáles son *las barreras*, tanto personales, como físicas o semánticas que impiden la correcta comunicación.

Una vez conocidos estos aspectos, mejorar la comunicación es cuestión de experimentación continua y regular.

## **Ventajas de la buena comunicación**

Las relaciones que se establecen a lo largo de la vida, en cualquier ámbito que se produzcan, se llevan a cabo a través de la comunicación, bien sea oral, escrita o simplemente gestual.

Una buena comunicación nos permite entrar en el mundo de los demás, conocerlos y saber las razones por las que actúan, de manera que se puedan contrastar las diversas ideas y así, lograr enriquecerse con puntos de vista desconocidos o ajenos a nuestros conocimientos e informaciones.

Concretamente, las ventajas que nos aporta una buena comunicación son las siguientes:

*Dar a conocer nuestro punto de vista con total claridad*, de manera que el interlocutor se haga una idea perfectamente nítida y concreta de la información que se le desea transmitir; sin dar lugar a confusiones ni a malas interpretaciones.

***Permite influir y transmitir actitudes en el interlocutor*** que posteriormente se traducirán en acciones o comportamientos. Este objetivo se logra presentando la información de forma incitadora a la acción o al cambio de disposición. El buen comunicador no sólo dominará la técnica de transmisión informativa, sino también de generación de inquietudes y deseos que motiven al receptor.

***Proporciona una idea positiva de nosotros mismos***, que se transmite al interlocutor a través del conocimiento de los temas expuestos, de la forma en que se presentan y de las actitudes personales manifestadas. Todos estos indicadores apoyan la credibilidad no sólo de las informaciones y argumentos, sino también del propio emisor.

***Propicia el conocimiento de los demás***, ya que, a través de la escucha efectiva, es posible hacerse partícipe de las ideas, opiniones, conocimientos, etc. De otras personas, al tiempo que obtenemos la posibilidad de formarnos juicios bastante fundados acerca de ellos mismos. De esta forma es posible disponer de mayor número de criterios para tomar decisiones más acertadas. Por otra parte nos proporciona información que nos permite adaptar las propuestas a otros con el fin de conseguir su adhesión a nuestras ideas.

***Logra interacciones positivas entre los participantes de la comunicación***. Eliminando los malos entendidos y las falsas interpretaciones se consigue crear un clima positivo y favorable para las relaciones humanas. Este hecho se fomenta cuando se practica el reconocimiento y valoración de las ideas del interlocutor y se le hace sentir valioso a través de la escucha, atención e interés sobre sus opiniones o manifestaciones.

La buena comunicación **favorece las relaciones jefe-empleado** y permite un mayor acercamiento entre ambos, logrando mayor efectividad profesional en el trabajo y satisfacción personal. Contribuye, también, a crear ambientes laborales más productivos, eficaces y de calidad, dado que se fomentan las interacciones positivas entre personas que han de trabajar juntas, consiguiendo que el trabajo en equipo pase de ser una teoría a convertirse en una realidad. Mejoran significativamente los contactos con los clientes y proveedores y favorece las negociaciones y acuerdos consustanciales a la dinámica del trabajo.